報道資料　　2017 年 5 月 15 日

2017 年の美尻クイーンはこの 3 尻

倍率 8 万倍の超難関を突破した“神尻”をプリント！

「ハイサワー美尻グラス 2017」3 種 新発売

お酒の割り材「ハイサワー」を販売する博水社は、「ハイサワー 美尻（ビシリ）グラス 2017」3 種を、2017 年 5 月 15 日（月）から新発売します。グラスは、ハイサワーやハイッピーなど自社飲料をセットにして、当社オンラインショップで販売（税込 2,311 円～）します。

新作の「美尻グラス」は、約 24 万の後ろ向きの水着姿から厳選され、倍率約 8 万倍もの超難関を勝ち抜いた、究極の“神尻”3 種をプリントしました。

3 つのお尻は、セクシーで堂々とした佇まいのもの、お尻のほっぺが可愛い形のもの、水着がキュートなビキニのものと、異なる“顔”をセレクトしました。美尻ファンの皆様のそれぞれの好みに対応します。



“ぷにっ”とした可愛いお尻で、五月病など日々の疲れを癒して♪

3 尻は、大人気の「美尻カレンダー」2017 年版に収録した 12 の美尻から選りすぐった、3 月・6 月・10 月に掲載しているものです。

選者はカレンダーほか“美尻グッズ”の製作に携わる、女性社員 6 人の「美尻グッズ部」です。お尻選びのエキスパートと呼べる彼女らが自信をもっておすすめする、2017 年の“美尻クイーン”たちです。

「美尻グラス」は、2011 年から発売する当社“美尻グッズ”の人気シリーズです。今回の新作 3 種が加わった、全 10 種類のラインナップは、当社オンラインショップで好評発売中です。



一部は残り数量わずか！オンラインショップで好評発売中、歴代 10 種の「美尻グラス」

プリントした 3 つの美尻の特長 ＆ ニックネームならぬ“ヒップネーム”

（上画像：左） ハイサワーらしいレモン色のビキニの“プリティー系”のお尻。美尻グッズ部メンバーが、「水着に添えられた手で、セクシーさがさらに強調されている。お尻の“ぷにっと感”も秀逸」と、大絶賛する“神尻”。	
ヒップネーム：「ぷにっとレモンちゃん」	（美尻カレンダー2017・3 月に収録）
（上画像：中） ビキニの赤色の水玉模様は、ハイサワーならではの“シュワシュワ”の強炭酸の泡をイメージさせます♪お尻と腰のくびれが引き締まったスタイリッシュな“極上尻”で見ているだけで癒されること間違いナシ！	
ヒップネーム：「シュワッ！水玉はじける炭酸美尻」	（美尻カレンダー2017・10 月に収録）
（上画像：右） 白色のファッショナブルな柄のレースと、可愛い形のお尻が目を引く美尻。美尻グッズ部の女性社員から一番人気の、まさに究極の“トップ・オブ・美尻”。	
ヒップネーム：「上品レースの尻美人」	（美尻カレンダー2017・6 月に収録）

ハイサワーやハイッピー等とセット販売！自分へのご褒美や“父の日ギフト”にオススメ

新・美尻グラスは、当社のお酒の割り材「ハイサワー」やビールテイストの「ハイッピー」、アルコール入りの「ハイサワー缶」などとセットにして販売します（全８種）。また、今回の３種のグラスに、昨年発売した「美尻グラス2016」2種を加えた、プレミアムな「美尻グラス５種・オールスターズセット」（同 7830 円・ハイサワー1 本付き）も同時発売します。



３種のグラス“とハイサワー缶 10 本を
“集ケツ”した、超豪華セットなどもご用意！

各セット、“自分へのご褒美”や、毎日仕事を頑張るパパへの“癒しの父の日ギフト”としてもオススメです。

クラクラするような“至極のお尻”を肴に眺めながら、ハイサワーで割った美味しいレモンサワーを飲めば、五月病や夏バテの疲れも吹き飛ばし、気持ちよく酔っていただける、“ケツ作”です。

居酒屋の本格レモンサワーの味を作れるよう、お酒を入れる目安の星印付き♪

グラスには、お酒を入れる目安となる星印を付けています。氷を入れた後、星印まで焼酎（甲類や麦・米焼酎）やウイスキーなどを入れ、ハイサワーを注ぎマドラーで一度だけ混ぜれば、当社がオススメする黄金比（お酒 1：ハイサワー3）の、居酒屋の本格レモンサワー（チューハイ）の味を自分で手軽に作れます。



お酒の苦手な方は、星印よりお酒の量を少なくしてアルコール度数を下げて飲むのもオススメです。またハイサワーをお酒と割らずに、グラスにたっぷりの氷を入れて“甘くない大人の味の炭酸飲料”としてそのまま飲むのもよしです。

＜商品概要＞

セット内容 税込価格 ※送料は全国一律 972 円	グラス 1 種／ハイサワーレモン（360ml）2 本 ハイッピークリア&ビター（350ml）2 本／ハイッピーレモンビアテイスト（350ml）1 本		2,311 円
	グラス 1 種／ハイサワーレモン（360ml）5 本		2,376 円
	グラス 1 種／ハイサワー缶（350ml） 5 本		2,430 円
	グラス 1 種／ハイサワーレモン（1L）3 本／ハイッピークリア&ビター（1L）2 本		3,186 円
	グラス 1 種／ハイサワーレモン、ライム、青りんご、梅、グレープフルーツ（1L）各 1 本		3,186 円
	グラス 1 種／ハイッピークリア&ビター（1L） 5 本		3,186 円
	グラス 3 種／ハイサワー缶（350ml）10 本 （おまけでハイサワー缶 1 本）		6,426 円
	美尻グラス 5 種・オールスターズセット （おまけでハイサワーレモン 1L・1 本）		7,830 円
販売場所	オンラインショップ：http://www.8138.jp/	発 売 日	2017 年 5 月 15 日（月）
問合せ先	博水社オンラインショップ担当 電話:03-3712-4163		

【美尻カレンダー2017】ネオ酒場ブームで美尻のテーマも「NEO＝進化」

2017 年度版美尻カレンダーのお尻選びのコンセプトは、ハイサワーが飲まれる飲食店での“ネオ酒場ブーム”にあやかって「NEO（ネオ）」に設定。

ハイサワー美尻シリーズの初代美尻に選んだ、昭和世代の憧れる「ボン・キュッ・ボンッ」なお尻を、“平成目線”で現代風に進化（NEO）させました。初代よりお尻と腰のくびれが引き締まり、水着も今風でオシャレな、進化した「NEO ボン・キュッ・ボンッ」な“極上美尻”を選りすぐって掲載しています。



カレンダーは 2 種類で、月めくり版（表紙付 13 枚、税込 2246 円）と隔月めくり版（6 枚、同 1166 円）です。いずれもヒップモデルら 23 万 9046 枚の後ろ向きの水着姿から厳選しており、13 枚版は倍率約 2 万倍、6 枚版はなんと倍率約 4 万倍の難関を勝ち抜いた、“究極の美尻”たちが並びます。

（ご参考資料） **歴代の美尻シリーズ･全 19 シリーズ／計 66 の歴代お尻たち**

【第 1 弾】歴史の始まり 2010 年「美尻ポスター」



肉感的なヒップを起用

【第 2 弾】ブログパーツ「美尻時計」↓



お尻が入れ替わる！

【第 3 弾】「美尻カレンダー2011」↓



ボンキュボン!

【第 4 弾】「美尻グラス」ほか 2 種 ↓



マドラー、吊り下げ旗も！

【第 5 弾】「美尻カレンダー2012」



ツンデレな“小悪魔系美尻”

【第 6 弾】「美尻カレンダー2013」↓



ま～るいお尻！

【第 7 弾】「美尻カレンダー2014」↓



お尻も景気も上向き！

【第 8 弾】「美尻グラス」2 種 ↓



美尻グラス第二弾

【第 9 弾】「美尻カレンダー2015」↓



ハート形の美尻

【第 10 弾】「美尻グラス」↓



ファンが選んだ！

【第 11 弾】「美尻タオル」



初のタオル

【第 12 弾】「美尻トランプ」↓



マークを連想させるお尻

【第 13 弾】「美尻カレンダー2016」↓



倍率 5.6 万倍！

【第 14 弾】「美尻グラス」↓



真っ赤なビキニ

【第 15 弾】「美尻グラス」2 種 ↓



美尻グッズ部推薦！

【第 16 弾】「美尻ランチョンマット」↓



食卓が明るく♪

【第 17 弾】「美尻カレンダー2017」↓



テーマは NEO

【第 18 弾】「美尻クリーナー」↓



スマホやメガネふきに

□ ＜“美尻グッズ”について＞…「タモリ倶楽部」きっかけに生まれ、誕生から今年で 7 年

厳選された“極上の美尻”をプリントしたカレンダーやグラス、タオルなど、歴代全 19 シリーズある「美尻グッズ」の開発のきっかけは、オープニングやエンディングがお尻で有名なテレビ番組「タモリ倶楽部」で 2009 年 9 月に、ハイサワーの特集が組まれたことです。

番組は当社倉庫を会場に、出演者の皆様がハイサワー各商品で様々なお酒を割って、試し飲みするという「倉庫飲み企画」でした。ウイスキーのハイサワーうめ割りなどをタモリさんが絶賛されたほか、“裏技”のような泡盛のハイサワーレモン割りも紹介されました。そして放送後、この「泡盛のハイサワーレモン割り」の飲み方を知った沖縄県の居酒屋や酒問屋から問い合わせが入ります。これを機に当社は同県へと進出。現在は各所で泡盛のハイサワー割りが「島ハイサワー」として販売され始めました。

そんなご縁をつないでくれた偉大な番組に敬意を表し、美尻にこだわったポスターなど販促物の展開を 2010 年から開始し、今年で誕生 7 年目を迎えます。

□ ＜ハイサワーについて＞…大衆酒場で愛飲されて 37 年、ロングセラーブランドの割り材



「わ・る・な・ら・ハイサワー」の CM でヒットした、博水社の看板ブランド「ハイサワー」は、先代の二代目社長が“我輩が作ったサワー”で“輩(ハイ)サワー”と命名、焼酎(味にクセの無い甲類焼酎や麦・米焼酎)などお酒を割る炭酸飲料のロングセラー商品です。大衆酒場のお客様を中心にご愛飲いただき、今年で誕生 37 年を迎えました。諸説ありますが、現在の「○○サワー」(関東)や「○○ハイ」(関西)の語源とされています。

「ハイサワー」は、スーパーなどのお酒売り場で販売していますが、お酒ではありません。焼酎と割れば、サワー(チューハイ)を、自分で作れる“割り材”です。

また、グラスにたっぷりの氷だけを入れて、お酒と割らずにそのままノンアルコールとしても飲めば、大人の味の炭酸飲料にもなり、休肝日やダイエット中に氷だけ入れて飲む方も増えています。家庭の冷蔵庫に常備していると、お酒と割っても割らなくてもどちらでも楽しめる一本で二役の便利な商品です。

第一弾のレモンテイスト「ハイサワーレモン」は日本初のレモンサワーを作る焼酎の割り用飲料として大ヒットし、その後、グレープフルーツや青りんご、またホップを配合したビールテイストの割り材「ハイサワーハイッピークリア&ビター」、さらに初のアルコール入り「ハイサワー缶 レモンチューハイ」と種類を増やしながら、2016 年 11 月末には累計販売数 16 億 5000 万本※を突破しました。(※200 ミリリットル瓶換算)

さらに、最近では“レモンサワーブーム”を追い風に、「ハイサワーレモン」の業務用商品(200 ミリリットル・リターナブル瓶※)の販売が好調です。2016 年の酒屋・飲食店への販売数量(首都圏)は、前年比 7%増の約 229 万本となり、3 年連続で増加しました。2013 年比 11.2%増で、好調を維持しています

(※東京・神奈川・埼玉・千葉(一部地域除く)の 1 都 3 県)

株式会社 博水社 会社概要

代 表 者	代表取締役社長 田中秀子		
資 本 金	2000 万円	売 上 高	11 億 1127 万(2015 年 11 月)
従業員数	19 人	所 在 地	〒152-0002 東京都目黒区目黒本町 6-2-2

報道各位からの問い合わせ先

広報事務局(Clover PR 内)／福本、澤本 電話: 03-6452-5220 Mail:cloverpr@cloverpr.net

または 博水社 広報担当 電話:03-3712-4163 Mail:pr@hi-sour.com